



Convocatòria 20172017510009323 per a l'atorgament de subvencions en règim de concurrència competitiva de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona per

PROMOURE L'OCUPACIÓ A LA INDÚSTRIA LOCAL 2018-2020

***Orientacions per a l'elaboració de
la memòria de sol·licitud del projecte***



Ocupació a la
Indústria Local



ÍNDEX

1.- PRESENTACIÓ	3
2.- ELEMENTS QUE FONAMENTEN LA CONVOCATÒRIA.....	4
A.- Competitivitat de la indústria local.....	9
A.1.Nova indústria.....	10
A.2. Indústria 4.0	11
B.- Estratègia territorial de Desenvolupament Econòmic Local (DEL)	11
B.1. Sinergies empresarials	12
B.2. Cooperació interterritorial.....	15
C.- Desenvolupament competencial i retenció de talent	17
C.1. Vocacions industrials i científicotecnològiques (STEM).....	17
C.2. Promoció de la dona al sector industrial	19
D.- Persones aturades/Persones en condicions de precarietat laboral.....	20
D.1. Ocupació de qualitat.....	22
3.- ORIENTACIONS PER A LA DEFINICIÓ DEL CONTINGUT TÈCNIC	26
A.- Marc general	26
B.- Estructura dels projectes	27
C.- Formalització de la presentació dels projectes.....	35
D.- Criteris de valoració	41
4.- INFORMACIÓ D'UTILITAT PER A LA CONFECCIÓ DELS PROJECTES	42
ANNEX 1.- IDENTIFICACIÓ I CARACTERITZACIÓ DELS CONCEPTES CLAU	42
A.- Indústria tradicional (manufacturerera)	42
B.- La nova indústria	44
C.- La indústria 4.0.....	45
ANNEX II: FONTS I BIBLIOGRAFIA	46
A.- Informació socioeconòmica promoguda per la Diputació de Barcelona	46
B.- Bibliografia especialitzada i articles d'interès.....	49
C.- Classificacions oficials	49
D.- Fonts d'informació.....	50

1.- PRESENTACIÓ

Amb el Programa Ocupació a la Indústria Local, el Servei de Mercat de Treball de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona vol respondre a les necessitats existents que es deriven del context socioeconòmic actual, estimulant i promovent la creativitat i la innovació dels governs locals en el marc d'una estratègia de desenvolupament econòmic territorial.

Es posa a disposició dels ens locals aquest instrument clau per l'elaboració de projectes en el marc de la 3a convocatòria 2018-2020 de subvencions per promoure l'ocupació a la indústria local (en endavant, OIL 2018-2020).

Aquest document aporta elements de fonamentació, derivats de l'evolució del marc socioeconòmic, del dinamisme del sector industrial i de l'experiència de la implementació de dues edicions del programa OIL. També ofereix orientacions per definir el contingut tècnic dels projectes i informació d'utilitat per a la seva confecció en forma d'annexes al darrer punt.

2.- ELEMENTS QUE FONAMENTEN LA CONVOCATÒRIA

Des del 2013 el comportament del mercat de treball ha anat canviant, podem dir que estem vivint en l'època de la post crisi.

La recuperació econòmica coexisteix amb un mercat de treball ineficient i asimètric. L'economia catalana creix cada any a un ritme superior al de l'any anterior, situant-se l'any 2017 en un 3% per sobre del PIB del 2008 (any d'inici de la crisi). Aquest fet es tradueix favorablement en l'ocupació. A partir de l'any 2014 el nombre d'aturats descendeix, es comencen a notar els efectes de la recuperació econòmica. De fet, durant el període 2014-2017, a la província de Barcelona, el nombre d'aturats s'ha reduït en 132.000 persones, gairebé un 30%. Amb tot i això la taxa d'atur actual és encara molt elevada, per exemple, en l'actualitat es comptabilitzen 303.188 persones en situació d'atur a la província de Barcelona. Aquesta xifra queda encara molt lluny de la de l'any 2007, on el nombre d'aturats era de 198.963.

No obstant això, els efectes positius del creixement econòmic no s'han traslladat de manera QUALITATIVA al mercat laboral: certament, el nombre de persones desocupades disminueix, però la precarietat augmenta. És a dir, **l'ocupació augmenta quantitativament, però disminueix qualitativament.**

S'incrementa la **precarietat contractual**. L'any 2016¹, els contractes temporals representen a Catalunya el 87,4% de la contractació total, d'aquests, el 42%, són contractes de menys d'un mes. El 2008, els contractes inferiors a un mes representava el 30% de la contractació temporal.

Dit d'una altra manera:

- Gairebé 9 de cada 10 contractes signats són de caràcter temporal.
- Per cada 10 contractes temporals, 4 són d'una durada inferior a un mes.
- La xifra de contractes temporals d'una durada inferior a un mes ha augmentat en un 55% des de l'any 2008².

Curiosament, la contractació temporal augmenta quan les xifres de l'atur comencen a disminuir.

La reducció de l'atur no ha contribuït a generar una distribució equitativa de la renda: Quasi 400.000 persones responen al nou perfil de **treballador pobre** a Catalunya.

¹ Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies; Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE).

² La durada de la contractació a la província de Barcelona 2008-2015. Barcelona: UGT, 2017.

Malgrat tenir un decreixement sostingut de l'atur, hi ha moltes persones en situació de vulnerabilitat que encara es troben immerses en la precarietat laboral. Treballar, doncs, sovint no significa sortir de la pobresa: el 2016 un total de 382.500 catalans/es no arribaven a final de mes. Aquesta xifra s'ha vist incrementada en un 0,8% (39.000 persones més) en relació al 2015 i un 3,4% en relació al 2008.

L'abusiva temporalitat en les feines, el treball a temps parcial involuntari, els sous insuficients, la persistent bretxa salarial entre homes i dones, i l'atur de llarga durada fan que la precarietat i la inseguretat siguin elements comuns i generals en molts treballadors i treballadores.

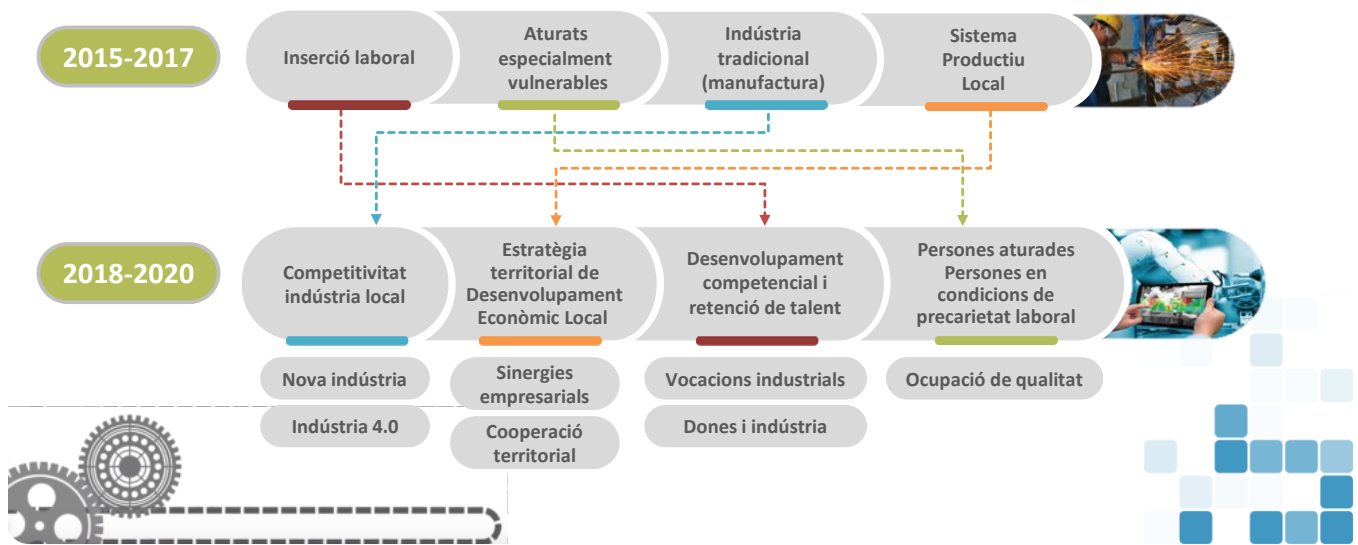
Davant d'aquest entorn quin és el paper que podrien/haurien de desenvolupar els governs locals?

- Estimular la creativitat i la innovació per definir polítiques diferents que responguin a situacions i necessitats diferents.
- Fomentar la concertació territorial i la col·laboració publicoprivada.
- Actuar de manera preventiva i no de manera pal·liativa.
- Pensar a mitjà i llarg termini i tenir molt clar que la societat és dinàmica, no estàtica. Per tant, les actuacions que es defineixin han d'estar en consonància amb aquest dinamisme.

El programa Ocupació a la Indústria Local, neix amb el convenciment de la necessitat d'impulsar polítiques de mercat de treball amb caràcter integral i preferentment preventives -i no pal·liatives-. En aquest sentit, des del seu inici el programa ha tingut l'ambició de provocar un canvi d'enfocament, en tant que l'actuació deixa de girar únicament entorn de la millora de l'ocupabilitat de la persona i s'incorporen les necessitats del teixit productiu i les especificitats dels diferents entorns territorials com a elements centrals d'aquesta.

Les primeres convocatòries es van fer en un context de crisi i amb gran nombre de persones aturades que pertanyien a col·lectius de gran vulnerabilitat. L'objectiu era oferir oportunitats a aquestes persones en un àmbit productiu que els aportés millor estabilitat i inserció de qualitat.

En aquesta tercera convocatòria, tot i mantenir en essència els mateixos principis i els elements estratègics del programa, es vol incidir també en la **promoció de la competitivitat de la indústria local fonamentada en una estratègia territorial de desenvolupament econòmic, a través del desplegament d'accions de desenvolupament competencial i retenció de talent de persones en situació d'atur i/o de promoció professional de persones que ocupen un lloc de treball en condicions precàries.**



El programa vol impulsar projectes que incorporin en el seu disseny una mirada estratègica cap a la millora de la competitivitat de la indústria local, tenint en compte la realitat que representen la nova indústria i la indústria 4.0.

Els governs locals, en el marc de la seva estratègia territorial de desenvolupament econòmic local, han d'afavorir les sinergies empresarials i la cooperació interterritorial.

Així mateix, els millors resultats d'inserció laboral s'han d'assolir amb el desenvolupament competencial i la retenció del talent, afavorint les vocacions industrials i la incorporació, en igualtat de condicions i d'oportunitats, de les dones a la indústria.

La 3a convocatòria del Programa Ocupació a la Indústria Local vol consolidar territorialment polítiques de mercat de treball amb un rendiment a mitjà i llarg termini, per això el seu plantejament és de **caràcter bianual** incloent aquests nous principis i mantenint igualment d'altres que van inspirar les dues anteriors convocatòries:

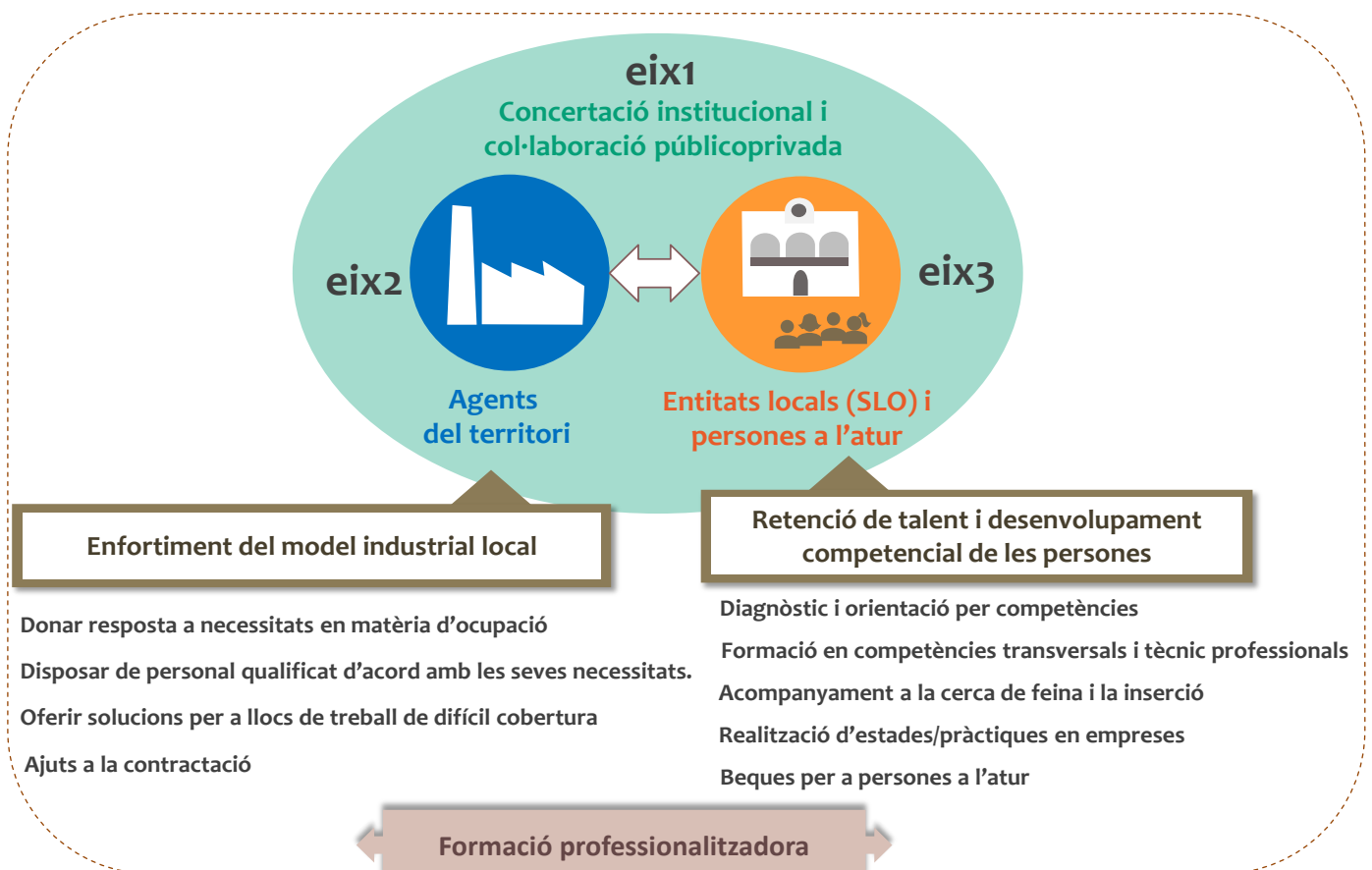


Es continua potenciant els ASPECTES ESTRATÈGICS següents:

- La implementació de l'OIL com a estratègia de projecció a llarg termini
- La Col·laboració Públicoprivada (CPP)
- L'especialització productiva territorial
- La concertació sectorial i territorial
- La formació en alternança (combinació entorn formatiu + entorn productiu/laboral)
- Les vocacions industrials



De manera sintètica, el diagrama següent mostra els elements contextuals que fonamenten aquesta convocatòria.



De forma específica els projectes que despleguin el programa Ocupació a la Indústria Local en el seu territori hauran de:

- **Contribuir a la millora de la competitivitat de la indústria**, tenint en compte els reptes i les oportunitats que ofereix, especialment la indústria 4.0, a escala territorial i sectorial, mitjançant la capacitació i la qualificació de les persones en aquelles competències tècniques i transversals que els permetin adaptar-se a les necessitats del teixit productiu i als canvis que es vagin generant.
- **Promoure la millora de l'ocupabilitat, el desenvolupament competencial, la retenció de talent i la inserció laboral en la indústria.**
- **Incloure itineraris personalitzats de millora de l'ocupabilitat de persones en situació d'atur, que incorporin una visió integral d'actuació i que s'adaptin a les necessitats del teixit empresarial.**
- **Basar-se en una col·laboració publicoprivada**, incorporant empreses i altres agents econòmics i socials (gremis, associacions empresarials, organitzacions sindicals, entitats del tercer sector, etc.), centres d'investigació, d'innovació, de recerca i universitats del territori com a sòcies del projecte, tant pel que fa a la seva participació en la planificació de les actuacions a desenvolupar, així com en l'execució de les mateixes, posant a disposició del projecte els seus recursos humans i/o materials.
- **Promoure el co-disseny i la co-producció de la formació en el marc d'un paper participatiu de corresponsabilitat dels ens locals amb el teixit productiu, els agents econòmics i socials i els centres especialitzats de formació.**
- **Fomentar la combinació de formació i treball**, de manera que els itineraris de millora de l'ocupabilitat posin l'accent en l'adquisició de les competències tecnicoprofessionals i/o transversals requerides per les empreses en un entorn laboral real.
- **Potenciar el treball transversal** entre els diferents departaments dels ens locals directament implicats en l'objectiu del projecte i promoure la cooperació entre els agents que operen en el territori en l'àmbit objecte d'intervenció, de manera que el projecte es beneficiï de les sinergies que es donen en l'àmbit territorial on es desenvolupa.
- **Treballar activament per la igualtat d'oportunitats en el mercat laboral i fomentar la inserció laboral de les dones** en ocupacions i/o en activitats industrials en què estiguin infrarepresentades.
- **Fomentar les vocacions industrials i científicotecnològiques (STEM).**

Per tal d'acomplir els objectius estratègics de la Diputació de Barcelona, les subvencions hauran de fomentar projectes d'interès públic o social que tinguin per finalitat:

- Fomentar la inserció laboral i la millora de l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur.
- Contribuir a la promoció professional de persones que ocupen un lloc de treball en condicions precàries.
- Contribuir a la creació d'activitat econòmica i ocupació en el territori.
- Contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses.
- Donar suport al desenvolupament estratègic del territori.

Els elements bàsics que orienten el contingut de la convocatòria s'actualitzen respecte a les anteriors convocatòries:

- Taxa d'atur alta i augment de la precarietat laboral.
- Sector industrial com a motor de creixement de l'activitat econòmica.
- Col·laboració publicoprivada.
- Especialització productiva territorial.
- Estratègia territorial de desenvolupament econòmic local.

A continuació, es descriu els nous principis que s'incorpora en aquesta 3a convocatòria del Programa Ocupació a la Indústria Local.

A.- Competitivitat de la indústria local

El programa OIL considera la indústria un motor de creixement de l'economia, és a dir, l'aposta de futur per garantir la competitivitat del teixit productiu, l'estabilitat i la qualitat de l'ocupació en els mercats de treball locals.

Els **experts i professionals** de diferents àmbits assenyalen que el sector industrial (a l'Annex I es fa una descripció més amplia dels conceptes clau de la indústria) té un paper fonamental en la generació de riquesa i de creixement econòmic.

- Crea llocs de treball.
- També impulsa el desenvolupament tecnològic i la innovació per sostenir el creixement de la productivitat en les manufactures i altres sectors.

- I té efectes diferencials en l'ocupació, els salaris, la modernització tecnològica. La indústria ofereix salaris més alts i contractació més estable.

Des de **les institucions** s'han posat en marxa diverses iniciatives per promoure el paper de la indústria. Estem en un moment en què les institucions estan alineades en la promoció de la digitalització de la indústria.

- El 2016 s'aprova EL PACTE NACIONAL PER A LA INDÚSTRIA CATALANA impulsat per la Generalitat de Catalunya³, l'objectiu del qual és impulsar la indústria com a eix central de l'economia catalana.
- Enguany el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, posa en marxa la iniciativa INDUSTRIA CONECTADA 4.0⁴ que té per finalitat augmentar la contribució del sector industrial al PIB, en l'ocupació qualificada en el sector, en la balança comercial, mitjançant l'impuls de la transformació digital de la indústria espanyola.
- La Comissió Europea va posar en marxa l'any 2016, un conjunt de mesures per promoure la creació d'un mercat únic digital (LA DIGITALITZACIÓ DE LA INDÚSTRIA EUROPEA)⁵ consistent en donar suport i enllaçar les iniciatives nacionals per a la digitalització de la indústria i els serveis afins en tots els sectors i per impulsar la inversió a través d'associacions i xarxes estratègiques.

A.1.Nova indústria

La nova indústria incorpora en els seus productes major quantitat d'*inputs* i serveis de valor afegit, amb la finalitat d'adaptar-se millor a les necessitats de les persones consumidores i dels mercats. Es tracta de la suma de la indústria manufacturera i extractiva i els serveis destinats a la producció⁶.

³ El 13 de juliol de 2016 s'aprova la Resolució 251/XI del Parlament de Catalunya, sobre la creació d'un pacte nacional per a la indústria. A tal efecte, invertirà més de 1.800 milions d'euros per desenvolupar i enfortir el sector fins al 2020. Contempla 4 grans línies de treball: (1) Competitivitat i ocupació industrial (2) Dimensió empresarial i finançament (3) Indústria 4.0 i digitalització (4) Formació (5) Infraestructures i energia (6) Sostenibilitat i economia circular.

⁴ <http://www6.mityc.es/IndustriaConectada40/informe-industria-conectada40.pdf>

⁵ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1407_es.htm

⁶ A l'Annex I es fa una descripció més amplia dels conceptes clau de la indústria.

A.2. Indústria 4.0

Es pot afirmar que en els darrers anys l'univers industrial ha sofert una profunda transformació. Es parla de la indústria 4.0. o de la 4a revolució industrial⁷. Es tracta de l'anomenada "indústria intel·ligent" que connecta les persones, els negocis i les "coses" per integrar els mons físics i virtuals. Els experts assenyalen que la indústria 4.0 és la base d'un model productiu eficient i competitiu, en tant que la reducció de costos repercuteix en un augment de la productivitat i de la competitivitat.

Entre els diversos avantatges que presenta aquest model productiu, cal afegir la del seu important **efecte multiplicador** en la generació d'ocupació. Així, per a cada lloc de treball creat en sectors tecnològics es creen 5 llocs de treball addicionals en altres sectors⁸.

B.- Estratègia territorial de Desenvolupament Econòmic Local (DEL)

El desenvolupament econòmic local es pot definir " com aquella política pública que té com a objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i dinamitzador de les societats locals, i que, mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens existents en un territori determinat i la cooperació entre l'àmbit públic i el privat, és capaç d'estimular i fomentar el seu creixement econòmic, creant ocupació, a fi de millorar la qualitat de vida i el benestar social de les poblacions locals i impulsant oportunitat que sorgeixin dels contextos locals, regionals, nacionals i globals."⁹

Així mateix, més enllà del que s'entén com a creixement econòmic, el desenvolupament local no solament té en compte els factors econòmics i socials, l'aprofitament de les potencialitats locals i la millora de la qualitat de vida i de l'ocupació de les poblacions d'una localitat o regió, sinó que també considera fonamental el rol dels actors públics i privats en el procés de desenvolupament d'un territori determinat.

L'estratègia territorial ha de ser coherent amb un **model econòmic que afavoreixi un creixement sostingut, equilibrat i que vetlli pel benestar de les persones i el creixement de les empreses**. Davant dels desajustos actuals, cal valorar iniciatives sorgides des del territori i que proposin la viabilitat d'aquest i que mantinguin ecosistemes afavoridors per la creació de llocs de treball amb valor afegit.

⁷ A l'Annex I es fa una descripció més ampla dels conceptes clau de la indústria.

⁸ Moretti, Enrico. "Local Multipliers." *American Economic Review*, 100(2): 373-77.

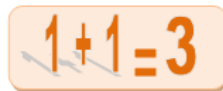
⁹ Romis, 2013 A: <http://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/Mecanismos-gestion-fomin.pdf>

Els governs locals poden donar suport al desenvolupament de projectes que contribueixin al desenvolupament socioeconòmic de tot el territori i a l'augment de la cohesió social, utilitzant mecanismes de col·laboració públics i privats, amb un model que garanteixi la vertebració de diferents iniciatives.

Aquestes iniciatives locals poden potenciar factors de competitivitat territorial com la R+D+I, les noves formes d'organització en xarxa, els models de gestió de les persones en clau de competències, el foment de la cultura de la qualitat, el desenvolupament de les vocacions industrials, la formació adaptada a les necessitats de les empreses i per tant del territori, entre altres.

B.1. Sinergies empresarials

La sinergia, aplicat al món empresarial, és la producció d'efectes addicionals que resulten del treball conjunt de dues o més organitzacions, tenint en compte que aquests efectes no es produïrien si aquestes organitzacions actuessin per separat. Es pot explicar d'una forma més clara amb l'expressió:


$$1+1=3$$

La sinergia empresarial es pot incorporar als diferents projectes que participin en el programa OIL, aprofitant al màxim els recursos del teixit productiu de cada territori col·laborant entre si per obtenir un benefici comú al qual no es podria arribar individualment. Aquest tipus de col·laboració es pot realitzar des de diferents vessants, dependrà del resultat que es vulgui obtenir.

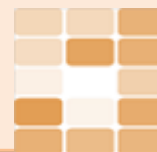
Es tracta de trencar models de treball obsolets, donant pas a noves formes d'organització i entendre que les empreses competidores també poden convertir-se en aliades i col·laborar compartint recursos per superar limitacions

Tenint en compte que del total d'empreses que han participat en la 1a i 2a convocatòria del programa OIL, aproximadament al voltant del 76% són micro i petites, promoure sinergies empresarials esdevé imprescindible per la millora de la seva competitivitat. Així, hem detectat, entre d'altres, mancances o dificultats en àmbits com en la comunicació i difusió del seu producte , la seva comercialització.



La sinergia entre el teixit productiu contribueix a:

- Compartir i optimitzar els recursos disponibles.
- Reduir costos.
- Millorar la qualitat del servei o producte.
- Promoure aliances entre les empreses del territori.
- Augmentar la competitivitat empresarial dels territoris i la retenció de talent.



[EXE≡PLE] de sinergia empresarial:

La implementació de l'OIL ha visualitzat les diferents realitats de les empreses, que si bé s'han mostrat interessades en participar en un projecte que a més de centrar-se en la millora de l'ocupabilitat de la persona, integra les necessitats del teixit productiu de cada territori, a vegades ha resultat difícil dur a terme aquesta col·laboració per manca de disponibilitat de temps o recursos.

Com exemple, es dona el cas que avui és fonamental que les empreses tinguin presència a les xarxes perquè aquestes s'han convertit en una eina d'interacció amb els clients i proveïdors, contribueixen a millorar la qualitat del servei, de la comunicació i permet aconseguir el posicionament online de la marca, entre altres possibilitats. Per aquest motiu diferents ens locals a través de l'OIL han impartit formació de Community Manager, és a dir, un/a comercial especialitzat en un sector determinat responsable de crear, gestionar i administrar la web, la marca a Internet, posicionament a la xarxa... Amb aquesta formació han intentat donar resposta a les dificultats, sobretot de les empreses petites, per a incorporar aquest perfil a la seva organització per no poder fer front a la despesa que això suposaria, compartint aquest professional amb altres empreses en situacions similars del seu territori i sector (o similar).

També hi ha empreses participants que han expressat la seva dificultat per acollir persones en pràctiques per no disposar de suficient maquinària per poder destinar-la a aquesta acció, una solució per aquest cas podria ser dur a terme l'anomenada sinergia d'inversió, per la qual dos o més empreses comparteixen maquinària, espai, naus, logística... és a dir, qualsevol mitjà necessari per a la producció i que requereixi una inversió prèvia difícilment assumible per separat.

B.2. Cooperació interterritorial

La cooperació interterritorial es pot descriure com els acords de col·laboració que de forma espontània estableixen diferents actors (econòmics, socials, territorials, públics, privats, etc.) de territoris diversos per a desenvolupar accions que apunten a resultats que no es podrien assolir si actuessin de forma aïllada.

La cooperació territorial pretén d'una part, aportar solucions concretes a problemes vinculats a cada zona geogràfica i d'altra banda, beneficiar-se de l'efecte que pot suscitar un potencial desenvolupament generat per la proximitat i la reciprocitat d'idees, de mitjans, de protagonistes...

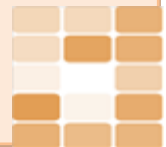
En esdevenir veritables territoris de projectes, aquests espais de cooperació juguen un paper important en la consolidació dels lligams a escala local, entre diferents actors públics i privats reunits entorn de problemàtiques comunes que sens dubte hauran d'afavorir el desenvolupament productiu de les empreses afectades i la millora de l'escenari econòmic del territori.

Així en la nova convocatòria del programa OIL, es promou un treball de cooperació i de col·laboració entre municipis que compateixin mateix sector i necessitats similars, més enllà dels límits administratius establerts i de la seva proximitat geogràfica.



La cooperació entre territoris contribueix a:

- Optimitzar els recursos públics (organitzatius, tècnics i materials).
- Cercar solucions conjuntes davant de desafiaments comuns.
- Donar resposta a necessitats concretes.
- Treballar en xarxa i a consolidar vincles de confiança i col·laboració entre territoris.



[EXEMPLE] de cooperació interterritorial:

Sovint els projectes tenen dificultats per a cobrir totes les places previstes per a les diferents actuacions que es desenvolupen, especialment de capacitació professional, la qual cosa provoca un malbaratament de recursos o, bé, la cancel·lació d'aquestes. Atès que hi ha projectes que intervenen en el mateix sector o bé treballen amb persones que tenen característiques sociodemogràfiques coincidents, es podrien considerar els escenaris següents:

- **Projectes amb un grup petit de persones amb un perfil similar, però insuficient per a cobrir totes les places d'un curs que doni resposta a les necessitats del territori:** obrir l'accés al curs de persones d'altres projectes que compleixin amb els requisits sol·licitats i que sigui coherent amb el seu itinerari de millora de l'ocupabilitat.
- **Projectes que volen dur a terme una mateixa acció formativa:** valorar la possibilitat de compartir personal docent i contingut. Això podria donar lloc, per exemple, a fer dues edicions d'un mateix curs, però en moments diferents, per la qual cosa si una persona es perd una sessió de la primera edició, pot recuperar-la en la segona.

Aquestes situacions també es poden donar en l'organització d'una sessió grupal d'orientació, visites a empresa, etc., que siguin coherents amb el contingut, i el calendari d'implementació dels projectes.

C.- Desenvolupament competencial i retenció de talent

La indústria representa una OPORTUNITAT per a la **generació d'ocupació**. Hi ha una **demanda de perfils no coberta** i en previsible creixement.

- Nova creació: les previsions de la Unió Europea apunten en aquesta mateixa direcció: fins a 2020 es crearan 900.000 nous llocs de treball, sobretot relacionats amb la tecnologia¹⁰.
- Llocs de treball no coberts: Espanya no podrà cobrir 1,9 milions de llocs de treball en la indústria tecnològica el 2020 per falta de professionals,¹¹ segons un informe de la consultora de recursos humans Randstat.

Això fa necessari estimular les vocacions tecnològiques, realitzar activitats formatives en l'àmbit de les competències digitals que requerirà el sector i saber gestionar adequadament el talent de les persones que estan aturades o bé que volen millorar la seva actual ocupació.

C.1. Vocacions industrials i científicotecnològiques (STEM)

Diversos estudis elaborats tant des de l'àmbit públic com privat alerten del creixent desequilibri entre la demanda i l'oferta del mercat treball, especialment en les disciplines que es coneixen com STEM (l'acrònim en anglès de Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques).

Segons l'empresa de recursos humans Randstad, mentre que la necessitat de professionals amb formació científicotecnològica augmenta anualment a un ritme del 14% a Espanya i a Europa, tan sols el 7% de l'alumnat opta per cursar aquests itineraris formatius – percentatge que, per contra, decreix any rere any¹².

¹⁰ http://www.abc.es/economia/abci-nuevas-profesiones-y-habilidades-demanda-revolucion-tecnologica-201603282128_noticia.html

¹¹ <https://www.idealista.com/news/finanzas/laboral/2016/01/12/740551-llega-la-crisis-de-talento-espana-no-podra-cubrir-1-9-millones-de-puestos-en>

¹² Randstad Professionals (2017). *Ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas, las áreas con más oportunidades laborales* [nota de premsa en línia]. Randstad. [Data de consulta: 13/09/2017]

A Catalunya, d'acord amb les dades presentades en l'últim *Informe de la preinscripció universitària a Catalunya* (juny de 2016)¹³, tan sols un 23,8% dels estudiants escullen una titulació de les anomenades STEM en la seva preinscripció. A més a més, la presència de la dona segueix sent minoritària, malgrat accedir als estudis superiors en major proporció que els homes.

Per altra banda, la Comissió Europea afirma que actualment la meitat de les empreses declara estar tenint dificultats per a trobar professionals amb aquest perfil i es preveu que la necessitat segueixi a l'alça en els anys vinents. La transformació digital que està experimentant i que experimentarà la indústria impulsarà la creació de nous llocs de treball que requeriran professionals qualificats/des en camps científicotecnològics, amb la qual cosa aquest dèficit de talent serà cada vegada més palès, debilitant el potencial innovador de la nostra societat. L'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic assenjala en el seu últim informe, *Panorama de l'Educació 2017*¹⁴, que els estudis superiors en els àmbits STEM es consideren "especialment importants a l'hora de fomentar la innovació i el creixement econòmic".

Què influeix en la tria d'estudis STEM? La literatura especialitzada apunta que els joves solen tenir "una visió molt limitada de les professions científicotècniques i de les tasques que hi desenvolupen els professionals, cosa que limita l'oportunitat d'imaginar-se a si mateixos com a professionals en el futur"¹⁵. Els estudis STEM resulten poc atractius en edats primerenques, solen veure's com a matèries complicades i sovint la societat no acaba d'entendre'n la seva aplicació.

Així, en el marc d'aquest programa es genera l'oportunitat de desplegar iniciatives que despertin la curiositat per la indústria i estimulin les vocacions científicotecnològiques, especialment entre els més joves.

Es volen impulsar actuacions que promoguin l'interès i la descoberta dels oficis industrials, la revisió de l'oferta de formació professional i la formació en alternança i, en definitiva, el desenvolupament d'una trajectòria professional en la indústria. Actuacions que ara plantin la llavor, emmarcades dins d'una estratègia de desenvolupament econòmic local a llarg termini, i que facin la indústria atractiva, garantint així la seva competitivitat i creixement.

¹³ Marco, Daniel (2017). Ponència [Pla STEMcat d'impuls de les vocacions tecnològiques](#). A: ITworldEdu. (2017: Barcelona). [en línia]. ITworldEdu. [Data de consulta: 13/09/2017]

¹⁴ OECD (2017), [Panorama de la educación 2017: Indicadores de la OCDE](#), Fundación Santillana, Madrid.

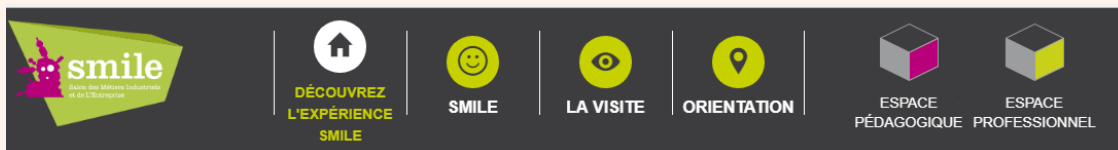
¹⁵ Obra Social "la Caixa", FECYT i everis (2015). [Com podem estimular una ment científica? Estudi sobre vocacions científiques](#). Fundació Obra Social "la Caixa", Barcelona.



[EXEMPLE] d'iniciatives que fomenten les vocacions industrials:

Els territoris tradicionalment industrials tenen un bagatge que pot ser una font d'inspiració per treballar les vocacions en l'àmbit de la indústria entre els més joves. Bé per la via de l'experimentació i de la introducció de continguts transversals en la formació més primerenca o bé mostrant la tecnologia i la innovació per tal que aquesta sigui un element conegut entre les noies i els nois joves. Mostrant-la de manera amable, útil i lúdica es pot despertar l'interès dels que en un futur seran professionals de branques tècniques i podran exercir el relleu generacional i la cobertura dels nous perfils que la Indústria 4.0 necessitarà.

Cliqueu damunt imatge per veure els exemples:



C.2. Promoció de la dona al sector industrial

És un fet contrastat que les dones no accedeixen a llocs de treball industrials fàcilment, tot i que les condicions de treball actuals de molts sectors industrials no requereixen una major força física ni espais habilitats per ús exclusiu de dones, ni d'altres condicionants que han vetat l'accés de la dona.

Les dones possiblement tampoc veuen de moment la indústria com un instrument per a la incorporació professional, ja que l'igual que als llocs d'alta direcció, constaten que tenen més difícil l'accés a la indústria i per això la seva orientació envers una formació i exercici de professions més tècniques no dona els resultats esperats, les dones no es decanten per la tecnologia i per tant a llocs de feina relacionats amb la Nova Indústria ni la Indústria 4.0, tot i que les tendències de treball en un futur van en aquesta línia.

Per altra banda, a determinats sectors empresarials, també es dona un fenomen que consisteix a ignorar grups sencers de població, cas de les dones, quan se cerca un perfil industrial, centrant la cerca en el col·lectiu que dona major probabilitat de trobar individus apropiats.

Analitzar els nous perfils laborals i les competències professionals que requereix la Nova Indústria i la Indústria 4.0, mitjançant el programa OIL, pot donar una empenta a la generació i el manteniment de talent industrial, que no es basi en models de producció de la indústria tradicional, sinó en els nous paradigmes. Un exemple, competències com perseverança, creativitat i tracte humà juguen un paper molt important en la ciberseguretat, com es va dir al “*Primer foro internacional de gènere i ciberseguretat*” on es va afirmar que el món seria més segur si augmentés el nombre de dones dins aquest sector, que actualment només representa un 11% a nivell mundial.¹⁶

D.- Persones aturades/Persones en condicions de precarietat laboral

A la província de Barcelona es comptabilitzen **303.188**¹⁷ persones en situació d’atur, la qual cosa situa la taxa d’atur en l’**11,40%**¹⁸. Tot i el descens de persones desocupades des de la primera edició del programa (taxa d’atur segons EPA tercer trimestre 2014 del 19,1%) l’atur continua alt si es compara amb el 9,1%¹⁹ de la mitjana europea.

¹⁶ https://retina.elpais.com/retina/2017/06/06/tendencias/1496744837_749365.html

¹⁷ Dades Hermes, octubre 2017. Si s’exclou el municipi de Barcelona, aquesta xifra se situa en **230.127** persones en situació d’atur.

¹⁸ Institut d’Estadística de Catalunya (IDESCAT). EPA. Tercer trimestre 2017.

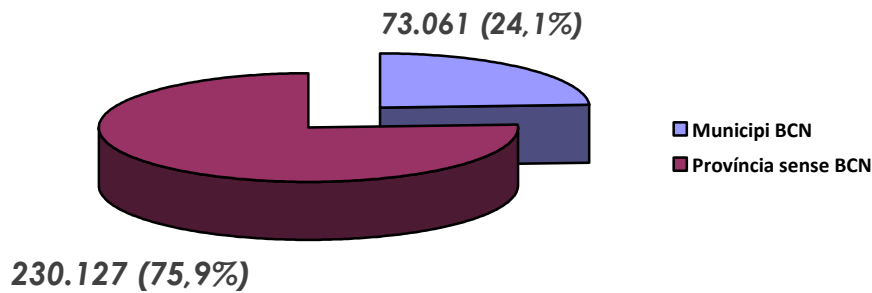
¹⁹ [Eurostat, dades segon trimestre 2017](#)



131.267 homes 43,3%

171.921 dones 56,7%

303.188 aturats/des a la província de Barcelona



A Catalunya l'estructura d'aquest atur també ha variat respecte a les dades recollides en la primera convocatòria:



Llarga
durada
34%



Majors 45
anys
50%



Menors de
30 anys
13%

S'incorpora en aquesta edició el concepte de **precarietat o pobresa laboral** per incidir de manera clara en aquelles persones que tot i estar treballant el seu salari està per sota del salari mig anual per treballador/a a l'Estat.

Les darreres dades publicades a *l'Enquesta anual d'estructura salarial*²⁰ ens aporten informació rellevant respecte a aquest concepte. La mitjana salarial a Catalunya és de **24.321,57€** i si fem la consulta per sexes, trobem que les dones cobren una mitjana de 20.946,56€ i els homes de 27.514,06€. Partint d'aquestes dades, podem veure com la mitjana salarial de les dones que tenen un contracte temporal és de **15.233,32€** i aquesta

²⁰ Encuesta Anual de Estructura Salarial (INE) dades referents a 2015, 28 de juny de 2017

dada també es repeteix si les variables són dona i d'altres països del món fora d'Espanya. La mitjana de salari amb les variables, home i contracte temporal, és de **17.637,27€**. Es pot inferir, doncs, aquesta franja de precarietat en contractes temporals i de mitja/baixa qualificació, tenint en compte que inclou tots els sectors d'activitat.

D.1. Ocupació de qualitat

Com s'ha anat dient en els apartats anteriors, des de la implementació inicial del programa OIL fins a l'actualitat, l'estructura productiva en general i el model productiu industrial en particular, han experimentat força canvis, tant en el valor de les principals macromagnituds de mesura dels seus resultats, com en l'organització i la digitalització dels processos de producció. Aquests fets tenen una relació directa amb els perfils professionals que necessita la indústria.

Els experts acadèmics i professionals de reconegut prestigi evidencien en els seus estudis que el sector industrial català:

- És el que registra el volum més gran d'exportacions (96% del total).
- Presenta una elevada capacitat d'innovació.
- Té els salaris més alts, en relació amb els del sector serveis i la construcció.
- És el que registra un major percentatge de contractació indefinida.

A Catalunya l'activitat econòmica amb salari anual més alt és la indústria, on els homes cobren una mitjana de 31.368,57€, en aquest cas **les dones en les mateixes condicions cobrarien 6.527,23€ menys**.

Les darreres dades publicades per l'INE 2015²¹ posicionen la xifra de negocis de la indústria a Catalunya al capdavant de la resta de comunitats d'Espanya.

Catalunya en xifra de negocis del sector industrial 2015

131.950 milions d'euros / variació anual 3,4

D'altres documents de referència, com els Articles d'Economia²² que publica la Direcció General d'Anàlisi Econòmica de la Generalitat, posen en relleu que la producció industrial,

²¹ Encara no ha sortit la publicació relativa a l'any 2016.

²² "Recuperació del sector industrial a Catalunya". Articles d'economia. Direcció general d'anàlisi econòmica. Desembre 2016.

entesa en sentit estricte, ha crescut un 5,2%, 3 punts percentuals per sobre la de la zona euro. En tots els casos, es continua defensant que la indústria és un sector fonamental per assentar les bases d'un model de creixement sòlid, que a més ha estat donant dades positives durant el 2015 i 2016.

Ja el 2014 el VAB industrial²³ va començar una fase de creixement, tant de la producció industrial en general com de la més específica de les activitats amb més component tecnològic. Aquestes dades es poden contrastar amb l'augment del nombre d'afiliats a la Seguretat Social dins d'activitats d'alta tecnologia, amb un creixement interanual el setembre de 2016 del 4,6%. Parlem de fabricació de vehicles a motor, fabricació de productes farmacèutics i indústries químiques. Les dades d'exportacions de productes industrials d'alt contingut tecnològic, també mostren un comportament més positiu que la resta, han obtingut un creixement de l'11,9% el 2016.

Aquestes dades aporten un repte a la indústria i a la societat en general, el pas cap al paradigma de la Indústria 4.0²⁴ o quarta revolució industrial. Dades recents publicades a la "Memòria econòmica de Catalunya 2016"²⁵, dedicada enguany a la **Indústria 4.0**, ens diuen que gairebé un 47,1% de la indústria a Catalunya pot fer un viratge cap a aquest model, en un futur més o menys proper. Aquestes empreses, de les quals l'IDESCAT publica les respostes a una enquesta recent (CLEM 2017²⁶) manifesten que el seu desig de virar cap al nou paradigma industrial presenta un preocupant factor limitador, que és **la falta de perfils tècnics adequats**. A escala europea es calcula que el 2020 l'àmbit de les TIC, que embolcalla aquest nou paradigma industrial, generarà 674.000 nous llocs de treball i 756.000 més que no es podran cobrir per manca de personal tècnic qualificat.

Així mateix, en l'Informe Territorial²⁷ de la Demarcació de Barcelona del 2017, es quantifica en 53.000 el nombre de les jubilacions futures en la indústria. Fet que requerirà previsiblement de nova contractació si es vol mantenir el ritme actual de producció.

Cal fer esment també al Pacte Nacional per a la Indústria²⁸, que s'ha endegat aquest mes de juliol. Actualment hi ha sis taules estratègiques de treball analitzant diverses temàtiques al voltant de la Indústria en general i la Indústria 4.0 de les quals han transcendit algunes

²³ [Sector industrial](#). Web del Departament de la vicepresidència, economia i empresa

²⁴ La indústria 4.0 es descriu com una organització dels processos de producció basada en la tecnologia i en dispositius que es comuniquen entre ells de forma autònoma al llarg de la cadena de valor.

²⁵ [Memòria econòmica de Catalunya 2016](#). Cambra de comerç

²⁶ [Enquesta de clima empresarial](#).

²⁷ [Informe territorial](#) de la Demarcació de Barcelona 2017

²⁸ Enllaç document [Pacte Nacional per a la Indústria](#).

recomanacions que van molt en la línia del que s'ha treballat amb el programa OIL des de la primera convocatòria, com per exemple el foment de les vocacions industrials, l'orientació envers els oficis industrials, la revisió de l'oferta de formació professional i la formació en alternança.

Totes aquestes anàlisis i estudis demostren empíricament que la indústria continua sent l'activitat que més guanys de productivitat genera a mitjà i llarg termini, i que té més capacitat per difondre aquestes millores a la resta d'activitats econòmiques.

Des d'una perspectiva social, aquest sector ofereix avantatges pel que fa als salaris i a la qualitat dels llocs de treball. Així mateix, la indústria té un especial impacte en la promoció de valors, lleialtats i compromisos en els treballadors, les empreses i, en un sentit ampli, en la societat.

El treball a la indústria requereix habilitats i capacitats professionals, les quals s'adquireixen amb un aprenentatge llarg i continuat. A més es generen virtuts cíviques importants, com ara la puntualitat, la constància, la confiança, la moderació i altres tipus de virtuts que s'associen a les virtuts clàssiques.

Preparar persones per treballar a la indústria i fomentar projectes territorials per a la millora de la competitivitat de la indústria local pot aconseguir una ocupació de més qualitat, més estable i més arrelada al territori. Encara més, pot incrementar l'ocupabilitat relativa de les persones en relació a un sector d'activitat generador d'ocupació en el territori.

Amb el programa Ocupació a la Indústria Local, l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona ha pretès fer un salt conceptual pel que fa a les polítiques tradicionals d'ocupació. Així els resultats vinculats amb la inserció laboral de les persones que han participat en les dues primeres convocatòries mostren que la implicació de l'empresa en el projecte multiplica per 2 la possibilitat de contractació i, a més la seva qualitat és millor quant a la durada. Si el 25% dels contractes aconseguits han estat d'una durada superior a 6 mesos, en cas de contractes en empreses participants aquest percentatge puja fins al 35%.



[EXE≡PLE] dels elements més importants, que configuren l'essència del programa:

Actuació de política preventiva en l'àmbit del mercat de treball.

Es treballa des de diferents enfocaments simultàniament: necessitats empresarials, capacitat de les persones aturades i especificitat territorial. El resultat és un nivell d'inserció més elevat que a la resta de projectes i, sobretot, més contractació indefinida.

Impacte a mitjà i llarg termini: major eficiència i sostenibilitat dels resultats.

Constitueix "la llavor" d'una veritable política local de mercat de treball des de la perspectiva del Desenvolupament Econòmic Local. S'allunya de les polítiques tradicionals (accions assistencials centrades en les persones.), abordant i atacant el problema de l'atur i la precarietat des del conjunt de vessants que impacten en aquest mercat. Per això, els fruits (la inserció laboral) que se'n recullen necessiten més temps de maduració (formació especialitzada i participació de les empreses), però alhora més garanties d'èxit.

Efecte multiplicador a escala local i regional.

Es tracta d'un programa que presenta efectes multiplicadors que van més enllà del mateix programa. S'han posat les bases per tal que les aliances entre els agents públics i privats perdurin en el temps i es generin complicitats i sinergies que augmentin l'eficiència i l'impacte de la intervenció pública.

3.- ORIENTACIONS PER A LA DEFINICIÓ DEL CONTINGUT TÈCNIC

Aquest apartat ofereix pautes a les entitats locals per a dissenyar els projectes i les actuacions a desenvolupar en el marc de la present convocatòria. El període d'execució és de l'1 de gener de 2018 fins al 30 d'abril de 2020.

Les pautes que a continuació es detallen s'han elaborat amb la finalitat que tots els projectes que es presentin en aquesta convocatòria responguin a una estructura comuna que permeti l'intercanvi de metodologies de treball, així com aprofitar les sinergies que es puguin generar entre ells. En aquest sentit, la Diputació de Barcelona realitzarà un seguiment de les actuacions desenvolupades i promourà la interrelació entre els diferents projectes que s'adjudiquin i s'executin.

No obstant això, aquesta estructura comuna permet que els ens locals que presentin propostes puguin adequar el contingut del projecte a les peculiaritats i necessitats de cada àmbit territorial, tant pel que fa al col·lectiu o grup d'incidència de les intervencions, com a l'activitat industrial seleccionada. Es tracta d'un marc general que, seguint una lògica d'execució flexible, atorga marge d'actuació perquè els ens locals defineixin i adaptin cada projecte a les seves necessitats territorials.

A.- Marc general

El desenvolupament del projecte s'ha de fonamentar en la concertació i la participació dels agents públics i privats (administracions, patronals, agents socials, gremis, centres de recerca i innovació, universitats, etc.) i requereix la participació i implicació del sector empresarial que desenvolupi l'activitat industrial seleccionada. En aquest sentit, els projectes s'han de construir partint d'aquesta premissa i incorporant les necessitats de les empreses del territori. Per tant, **s'ha de prioritzar la intervenció en l'itinerari de l'empresa, plantejant un canvi de perspectiva de manera que primer s'abordin les característiques i particularitats del teixit empresarial implicat i, posteriorment, s'estableixin estratègies coherents d'inserció amb les persones participants.** És a dir, projectes que tinguin com a punt de partença el treball amb les empreses i les oportunitats laborals que poden oferir a persones en situació d'atur o que cerquen una millora d'ocupació.

Es tracta que els ens locals, des d'una posició de lideratge, avancin en la construcció d'espais de relació amb el teixit empresarial en termes de cooperació, d'apropament i coneixement mutu establint les bases per a una **col·laboració publicoprivada com a estratègia de desenvolupament econòmic del territori a mitjà i llarg termini.**

Igualment, la creixent complexitat requereix que aquest lideratge públic sigui compartit, a més del sector d'intervenció, amb altres agents privats, públics i socials vinculats, avançant

- 26 -

cap a un lideratge local des del desafiament i les oportunitats que els canvis econòmics i socials presenten.

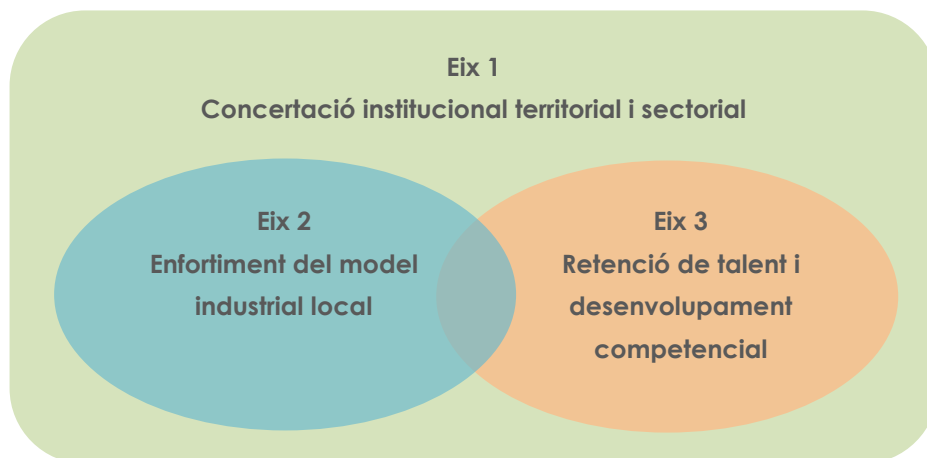
B.- Estructura dels projectes

En essència es mantenen els mateixos principis que van inspirar les dues convocatòries anteriors:



Es manté L'ESTRUCTURA EN TRES EIXOS:

1. Concertació institucional i col·laboració publicoprivada (territorial i sectorial)
2. Enfortiment del model industrial local
3. Retenció de talent i desenvolupament competencial de les persones

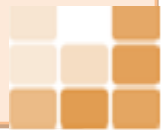


Aquests eixos d'intervenció són concebuts com un marc d'actuació comú, una estructura compartida per tots els projectes però que s'ha d'ajustar a les particularitats i necessitats de cada àmbit territorial i activitat industrial on s'intervingui.

En aquest marc d'actuació les entitats locals poden proposar actuacions coherents amb un procés d'intermediació laboral que parteixi de les necessitats del teixit productiu local i s'adreci a persones en situació d'atur o en millora d'ocupació.



Aquells ens locals que hagin participat en les convocatòries per a promoure l'Ocupació a la Indústria Local anteriors han de plasmar l'**experiència adquirida** al llarg de la implementació dels seus projectes, de manera que la nova proposta sigui coherent amb aquest bagatge d'aprenentatges amb la incorporació de millores i /o canvis que suposin una evolució dels plantejaments anteriors, si escau.





Eix 1: Concertació institucional (territorial i sectorial)

La finalitat d'aquest eix, de caràcter transversal, és la concertació institucional i la col·laboració publicoprivada.

Les actuacions han d'anar adreçades a fer possible el compromís i la participació del sector industrial (i altres agents, si escau) en el desenvolupament del projecte mitjançant:

- La potenciació de la concertació institucional i col·laboració publicoprivada a escala territorial i sectorial.
- El plantejament d'estratègies d'aproximació i col·laboració amb empreses participants en el projecte.

Es tracta d'experimentar o consolidar fórmules d'espais de col·laboració, cooperació i concertació que vagin més enllà del projecte que es presenta, entenent la col·laboració publicoprivada com a part de l'estratègia d'intervenció territorial en el desenvolupament econòmic local. L'efecte multiplicador d'aquesta manera de treballar no implica únicament valors tan importants com compartir i identificar-se amb el projecte i l'estratègia territorial, sinó també transmetre coneixement d'uns agents i unes organitzacions a altres enriquint notablement la producció de noves idees i propostes, en aquest cas, en relació a l'ocupació a la indústria.

En aquest eix les propostes han de plantejar actuacions d'aproximació i col·laboració amb empreses i altres agents (públics i/o privats) participants en el projecte, descrivint els mecanismes de concertació territorial i de col·laboració publicoprivada.

Entre les actuacions que es poden incloure en aquest eix, hi ha les següents:

- Promoure i/o reforçar la implicació dels agents clau dels sectors productius locals en el codisseny i coexecució de les diferents actuacions del projecte.
- Crear espais de col·laboració publicoprivada, de transferència de coneixements, de disseny i seguiment, etc.
- Consolidar estructures de treball i aliances constituïdes en projectes anteriors com a espais de col·laboració estables.



Els projectes han de partir de la **corresponsabilitat dels diversos agents públics, privats i socials** en el disseny, l'execució, el seguiment i l'avaluació de les actuacions, abordant de manera compartida les necessitats del territori.

[EXE≡PLE] de concertació territorial:

La creació d'una taula formada per representants d'agents públics i privats del territori per a consensuar una estratègia d'apropament i treball amb les empreses, oferint un discurs unificat amb el teixit productiu i al mateix temps evitant la duplicitat de tasques entre els ens locals d'un mateix territori.

La constitució d'un espai de col·laboració entre administracions i altres agents implicats en la definició de continguts d'accions formatives amb l'objectiu que l'oferta formativa respongui el màxim possible a les necessitats del teixit productiu.

La col·laboració activa amb agents econòmics, socials i centres de formació, així com centres tecnològics i/o de recerca amb la finalitat de promoure accions de recerca i d'innovació en el sector que generin coneixement transferible a altres agents del territori i empreses, especialment a aquelles que per la seva grandària no disposen de recursos per avançar i adaptar-se als nous requeriments del seu sector.



Eix 2: Enfortiment del model industrial local

Aquest eix pretén detectar les necessitats de les empreses, captar llocs de treball i oferir a les empreses mà d'obra professional i capacitada.

La implementació d'aquest eix s'ha de basar en una diagnosi territorial del sector industrial escollit, que permeti identificar les necessitats de les empreses pel que fa a personal qualificat per al desenvolupament de les tasques requerides per a possibles llocs de treball vacants.

Es considera les empreses com agents clau que han de participar en les diferents fases del projecte: disseny, execució, seguiment i avaluació de les seves accions. Aquest treball es concreta en l'establiment de processos de col·laboració que, en tot cas, parteixin del model de treball per competències, incorporin la definició de les competències que requereix l'empresa als seus llocs de treball i prevegin la capacitat de persones en situació d'atur o en millora d'ocupació en els centres de treball.

Els projectes que ja tinguin establerta una cooperació amb les empreses del territori, han d'intentar fer un pas més en aquesta i avançar en nous mecanismes de coordinació i/o fidelització.

En la proposta que es presenti s'haurà de fer constar:

- Una primera aproximació a la tipologia d'empreses, organitzacions i altres agents potencialment participants.
- En cas que l'entitat local inclogui incentius a la contractació en el seu projecte, s'hauran d'especificar les característiques de les contractacions bonificades i els criteris de selecció de les empreses, així com exposar els elements que fonamenten l'elecció d'aquest recurs com a instrument eficaç per a incentivar la contractació.

D'entre les activitats que poden incloure's en aquest eix se citen les següents:

- La identificació del procés d'aproximació a les empreses i l'anàlisi de les seves necessitats, en especial pel que fa a l'àmbit de l'ocupació i detecció de perfils vacants.
- La definició de com es preveu que s'articularà la participació de les empreses en el disseny d'actuacions del projecte i quin paper jugaran aquestes en l'execució d'aquest.
- Per exemple, el disseny de continguts formatius, la impartició de la formació, selecció de persones participants, contractació en pràctiques, incentius a la contractació, tutorització de les persones beneficiàries en estades en empreses, participació en la definició de llocs de treball per competències, col·laboració en el disseny de material divulgatiu, etc.
- La creació d'espais que propiciïn la trobada i la cooperació entre empreses²⁹ d'un mateix sector industrial o territori, per tal d'afavorir la transferència de coneixement i l'aprofitament de sinergies, contribuint així a millorar la seva competitivitat.

²⁹ Veure l'apartat [Sinèrgies empresarials](#).



Eix 3: Retenció de talent i desenvolupament competencial

Aquest eix té per finalitat la retenció i promoció del talent i el desenvolupament competencial de les persones desocupades o en situació de millora d'ocupació.

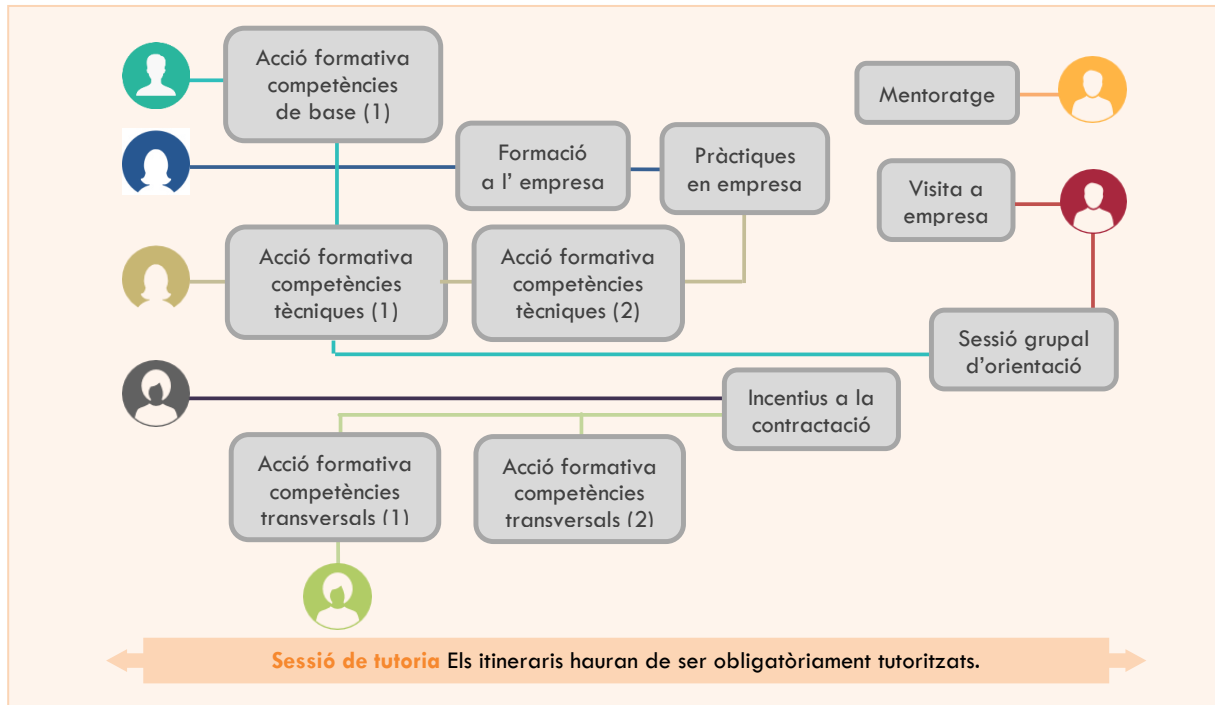
Aquesta línia d'intervenció incorpora el desplegament d'itineraris de millora de l'ocupabilitat de persones en situació d'atur o en millora d'ocupació, d'acord amb les necessitats del teixit empresarial. Aquests itineraris s'han de basar en l'anàlisi de l'ocupabilitat de la persona i de les competències requerides per les empreses.

Amb el desenvolupament de les dues primeres convocatòries s'ha pogut constatar que **l'oferta de formació professionalitzadora requereix una estratègia coordinada** en la qual intervinguin tots els agents directament implicats en la seva concepció i definició.

Es recomana valorar el disseny d'itineraris modulars, adaptats al perfil de partida de la persona, a les seves necessitats de millora d'ocupabilitat i a les competències professionals que requereixi adquirir d'acord amb les necessitats expressades pel teixit productiu. Partint d'aquí, les combinacions d'itineraris poden ser múltiples i, per tant, caldrà un treball molt coordinat amb els Serveis Locals d'Ocupació del territori.

Igualment, donada la precarietat laboral, pel que fa a la durada dels contractes, es pot donar el cas de persones participants del projecte que "entrin" i "surtin" més d'una vegada del projecte, incorporant canvis al seu itinerari amb la inclusió de nous aprenentatges i experiències professionals.

A mode d' **[EXE≡PLE]**



En cas que les entitats locals decideixin concedir beques a les persones participants, en les propostes que es presentin s'hauran de fer constar els criteris d'atorgament d'aquestes.

S'inclouen, a títol il·lustratiu, possibles accions a programar en el marc d'aquest eix:

- Selecció de les persones i diagnosi de la seva ocupabilitat.
- Realització d'accions de desenvolupament de competències de base i/o transversals relacionades amb els requeriments de l'activitat industrial en general i del lloc de treball en concret.
- Realització de la formació professionalitzadora segons necessitats del territori i del teixit productiu.
- Realització d'estades laborals (pràctiques, visites d'empreses, etc...).



C.- Formalització de la presentació dels projectes

Per tal de formalitzar la sol·licitud de subvenció, cal presentar una memòria d'acord amb el guió especificat a l'apartat 7 de les Bases de la convocatòria. A continuació es detallen els diferents apartats de la memòria i es relacionen els aspectes que ha de contenir.

1. Dades d'identificació

a. Dades de l'entitat

b. Persones de contacte

Dades vinculades a l'entitat que sol·licita la subvenció, així com al personal tècnic responsable del desenvolupament del projecte.

2. Antecedents, context i justificació

Especificar els motius pels quals l'ens local considera viable presentar-se en aquesta convocatòria per promoure l'ocupació a la indústria local. En aquest sentit, s'ha d'incloure un balanç d'activitats, una reflexió dels aprenentatges i les lliçons apreses en el desenvolupament de projectes anteriors, així com els resultats assolits, és a dir, elements que posin de manifest la coherència i la idoneïtat de la proposta.

Per això també cal contextualitzar les actuacions plantejades, amb una descripció de les principals característiques socioeconòmiques i de les relacions institucionals del territori on es desplegarà el projecte. Es tracta d'especificar la realitat territorial, les seves potencialitats, així com els aspectes sobre els quals convindria incidir per millorar-ne la seva competitivitat i la creació d'ocupació. Aquesta anàlisi ha de concloure amb la selecció i justificació del sector (activitat) industrial i el(s) grup(s) d'incidència en què s'actuarà. Es tracta, en definitiva, d'explicar els motius pels quals el projecte és adequat per abordar les necessitats actuals de les persones i del teixit productiu del territori (degudament identificades), i el seu encaix amb l'estratègia de desenvolupament del territori i les seves prioritats.

A tall informatiu, s'ha de fer referència a:

- La justificació de la proposta d'acord amb l'anàlisi dels resultats i dels aprenentatges extrets de l'experiència en projectes de convocatòries anteriors i/o d'altres projectes de caràcter similar.
- La capacitat/idoneïtat del projecte per abordar les necessitats de les persones i del teixit productiu del territori.

- La coherència del projecte amb l'estratègia de desenvolupament econòmic del territori i les seves prioritats.
- Les característiques del mercat de treball de la zona.
- Les principals activitats econòmiques, les característiques i particularitats del teixit empresarial, i els serveis a les empreses existents.
- L'estat de les comunicacions (viàries, ferroviàries, etc.).
- Els projectes estratègics en curs.
- L'experiència en la col·laboració públicoprivada i en concertació institucional (entre diferents administracions del mateix àmbit territorial i/o d'altres) en el marc d'altres projectes i els resultats assolits.
- Qualsevol altre aspecte de rellevància que es consideri d'interès d'acord amb la finalitat d'aquest apartat.

3. Descripció del projecte

a. Denominació del projecte

b. Missió i objectius

Especificar de manera clara i concisa la missió i els objectius generals del projecte. Aquests han de ser adequats i pertinents amb els antecedents, el context i la justificació exposats en l'apartat anterior, així com amb la finalitat de la present convocatòria. Així mateix, han de ser assolibles i coherents amb les activitats en què es concreta el projecte, els recursos humans i materials disponibles, l'horitzó temporal i els resultats esperats.

c. Àmbit territorial d'influència

Relació i justificació de municipis que formen part de l'abast territorial del projecte i nombre d'habitants que representen.



L'execució conjunta no vindrà definida pels límits administratius i/o territorials. Es pot considerar la coexecució de projectes o de determinades actuacions per part de territoris no limítrofs.



d. Identificació, justificació i caracterització del sector industrial i del model productiu local objecte de la intervenció

Descripció detallada de les principals característiques a nivell microterritorial del sector industrial objecte d'actuació. Es poden incloure també els anomenats serveis destinats a la producció i que la indústria utilitza com a consums intermedis³⁰.

Es recomana fer constar el codi a dos dígitos de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAIE-2009), sense ànim que això suposi un element restrictiu a l'hora de dur a terme les actuacions proposades amb empreses que no estiguin incloses en les activitats econòmiques especificades.

Alguns dels aspectes que es poden tractar en aquest apartat serien:

- L'especificació i descripció dels principals productes fabricats pel sector.
- La caracterització i tipologia d'empreses del sector (dimensió, presència en el territori, grau d'internacionalització, generació d'ocupació, perspectives de creixement, etc.).
- La justificació del sector escollit, en termes qualitius i/o quantitius (pes de l'ocupació que representa amb relació a altres activitats econòmiques³¹, Valor Afegit Brut o volum de producció, etc.).
- Qualsevol altra característica de rellevància que es consideri d'interès per a l'elaboració d'aquest apartat.

e. Identificació, justificació i caracterització de les persones en situació d'atur i millora de l'ocupació objecte de la intervenció

Descriure acuradament de les principals característiques a nivell microterritorial del(s) grup(s) diana objecte d'actuació i elements que justifiquen la seva elecció. A títol orientatiu:

- El volum de cada grup diana en relació amb el nombre total d'aturats del territori existents en l'àmbit d'influència del projecte.
- L'anàlisi de la precarietat laboral al territori.
- Les característiques sociodemogràfiques del(s) grup(s): nivell formatiu, experiència laboral, temps mitjà en situació d'atur o en millora d'ocupació, etc.

³⁰ Veure l'apartat [La nova indústria](#).

³¹ Sempre i quan la informació estigui disponible al nivell d'abast territorial del projecte. Es pot realitzar una aproximació si no existeixen dades oficials.

- El recull de les principals actuacions realitzades des dels Serveis Locals d'Ocupació (SLO) envers aquestes persones.
- Qualsevol altra característica de rellevància que es consideri d'interès per a l'elaboració d'aquest apartat.

f. Estratègies i espais de col·laboració públicoprivada i de concertació territorial

En aquest apartat, d'una banda, s'han d'indicar les estratègies i els espais de col·laboració públicoprivada, de concertació institucional i de transversalitat interdepartamental que s'han impulsat fins al moment, tant en el marc de convocatòries anteriors com en projectes de caire similar, així com explicar com s'han articulat aquests espais, la seva continuïtat, quins han estat els resultats assolits i l'impacte que han tingut en el territori.

També cal fer una aproximació inicial de les actuacions que, per primera vegada, es pretenen dur a terme amb aquest mateix objectiu en la present convocatòria.

g. Estructura, contingut i metodologia de treball

Definir els objectius específics del projecte, les activitats a desenvolupar, la metodologia utilitzada, els principals agents implicats, la proposta de continguts formatius o el procediment que es preveu seguir per al seu disseny.

El projecte ha de fonamentar-se o derivar-se de la justificació i antecedents presentats i mantenir una cohesió interna.

En general, es valorarà:

- La coherència de les actuacions proposades amb el contingut i l'abast del projecte.
- L'alineació de les actuacions proposades amb les necessitats del teixit productiu i del/s grup/s diana identificades, així com amb el context socioeconòmic del territori.
- L'elaboració d'una anàlisi de l'ocupabilitat per competències de les persones potencialment participants (o en tot cas la descripció del procés per fer-ho).
- L'elevada implicació del teixit empresarial i el treball en xarxa entre els diferents actors que tenen prevista la seva participació.
- La formulació d'actuacions de caràcter innovador, especialment les que tenen per objectiu fomentar les vocacions industrials o augmentar la presència de la dona en la indústria.

h. Resultats esperats

Determinar els resultats –quantitatius i qualitatius– que s’esperen assolir amb el desenvolupament del projecte. Els indicadors i les variables proposades hauran de permetre comprovar la coherència amb els objectius fixats, la cobertura i el volum d’activitat previst, així com amb la temporalitat d’execució i els recursos disponibles per a la seva consecució.

i. Seguiment i avaluació

Descriure el sistema de seguiment i avaluació que es proposa en el marc del projecte. En aquest sentit, es recomana reflexionar i explicar les necessitats d’informació i proposar les fonts a utilitzar, quin serà el contingut del sistema de seguiment i avaluació –què s’avaluarà–, la metodologia i les tècniques que s’aplicaran en la recollida, el processament i l’anàlisi de les dades, el paper de les diferents persones implicades i els mecanismes de coordinació, el cronograma del seguiment i l’avaluació, la utilitat de la informació obtinguda, etc.

j. Difusió i comunicació

Descriure l’estratègia de difusió i comunicació del projecte. Per una banda caldrà definir quina és la imatge que es vol projectar i, per l’altra, els instruments i canals de difusió i promoció que es preveuen utilitzar.

Es recomana reflexionar i explicar quines seran les persones destinatàries de la informació que generi el projecte, què es vol comunicar, mitjançant quins mecanismes, en quin/s moment/s i si això resultarà en algun tipus de producte.

k. Recursos humans i materials

Elaborar la relació del personal assignat al desenvolupament del projecte, detallant el seu càrrec, funcions, percentatge de dedicació i data d’incorporació i finalització de la seva participació. En el cas d’execució conjunta, indiqueu també, el personal assignat de cadascun dels ens locals coexecutors.

[EXE≡PLE] de la relació del personal assignat:

Oilda Teixidor Ferrer – Cap de desenvolupament local de l’Ajuntament X

Funcions:

Responsable de la diagnosi, disseny, planificació, coordinació, seguiment i valoració del projecte.

Dedicació i data d’incorporació i finalització de la participació al projecte:

100% des de l’1 de gener fins el 31 de març de 201X

20% des de l’1 d’abril fins el 30 de novembre de 201X

Emanoil Pellicer Pagès – Tècnic d’orientació professional de l’Ajuntament X

Funcions:

Diagnosi, prospecció d’empreses, gestió de la formació, selecció, acollida i tutorització de les persones participants, disseny i impartició de les accions grupals i la formació transversal.

Dedicació i data d’incorporació i finalització de la participació al projecte:

100% des de l’1 de febrer fins el 30 de novembre de 201X

Així mateix, descriure els recursos materials que es posaran a disposició del projecte.

I. Calendari

Presentar el detall i temporalització de les accions que es preveuen desenvolupar, d’acord amb la disponibilitat de recursos i la durada de l’execució del projecte. Es recomana considerar la seqüència temporal de cadascuna de les activitats o etapes del projecte, tenint en compte que hi haurà activitats que es poden realitzar simultàniament però d’altres no podran iniciar-se fins a la finalització d’unes altres que les precedeixen.

m. Pressupost

El detall del pressupost es troba desglossat al document [Indicacions per a la preparació i execució del pressupost.](#)



D.- Criteris de valoració

Amb caràcter general, per a la valoració de les sol·licituds presentades es tindrà en compte la fonamentació, l'oportunitat i la viabilitat del projecte, la coherència de l'estructura interna, el nivell de concreció de les activitats descrites, d'acord amb l'objecte i la finalitat de la present convocatòria.



Adequació de l'actuació a les necessitats del territori, analitzant els antecedents, els aprenentatges adquirits en anteriors projectes i la seva justificació.

És important reflectir la idoneïtat del projecte i la seva evolució lògica.

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

15

100
Puntuació
màxima

15



La identificació, justificació i caracterització de les persones en situació d'atur i de millora d'ocupació i del sector d'activitat industrial objecte de la intervenció.

DESTINATARIS DEL PROJECTE

QUALITAT TÈCNICA DEL PROJECTE

Valoració dels objectius previstos i les activitats en relació als resultats a assolir i a la metodologia de treball plantejada.

Coherència

20

70

Valoració de les activitats previstes i de la seva programació, així com de la seva vinculació amb els recursos a emprar i els pressupost previst per portar-les a terme.

Viabilitat

20

15

Col·laboració publicoprivada

Valoració de les estratègies d'aproximació al teixit empresarial, de les dinàmiques que s'implementin per afavorir la col·laboració publicoprivada i la participació del teixit empresarial en el projecte, que hauran de ser coherents amb les necessitats del territori i els objectius que es volen assolir.

15

Seguiment i avaluació

Valoració dels instruments i els mecanismes plantejats per fer el seguiment i avaluació de l'actuació.

4.- INFORMACIÓ D'UTILITAT PER A LA CONFECCIÓ DELS PROJECTES

En aquest apartat es proporciona una sèrie d'informació amb l'objectiu que serveixi de suport per a l'elaboració de la memòria de sol·licitud del projecte. D'una banda, a l'Annex 1 es fa una pinzellada sobre diferents conceptes entorn de la indústria, i a l'Annex 2 s'han recopilat aquelles fonts d'informació que poden ajudar a fomentar algunes de les propostes.

ANNEX 1.- IDENTIFICACIÓ I CARACTERITZACIÓ DELS CONCEPTES CLAU

Des del 2014 el model productiu industrial ha experimentat força canvis. S'introdueixen nous conceptes, noves maneres d'entendre la producció i la distribució de productes, específicament fonamentats en les solucions tecnològiques i que poden ser aplicables a la indústria tradicional. Ens trobem en un moment de transició, de transformacions en la indústria, en les maneres de produir i en el treball, que no es produeixen al mateix ritme ni en la mateixa mesura. I, per tant, davant dels diferents models productius que conviuen, caldrà posar atenció a les diferents necessitats empresarials i als canvis que això produirà en el mercat de treball.

A.- Indústria tradicional (manufacturera)

Es tracta del conjunt de processos i activitats que tenen com a finalitat transformar les matèries primeres en productes elaborats o semielaborats.

Existeixen diferents tipologies en funció del criteri que s'utilitzi per a la seva anàlisi. A títol il·lustratiu s'assenyalen les més freqüents.

- En funció de la seva posició en el procés productiu

INDÚSTRIES DE BASE	Inicien el procés productiu transformant la matèria primera en productes semielaborats que utilitzen altres indústries per a la seva transformació final. P.e. la siderúrgia (transforma el mineral de ferro en acer, el qual serà posteriorment emprat per altres indústries en la fabricació de béns de consum o d'equipaments).
INDÚSTRIES DEL BÉNS D'EQUIPAMENT	Es dediquen a transformar els productes semielaborats per a l'equipament d'altres indústries. P.e. fabricació de maquinària, equips electrònics...
INDÚSTRIES DELS BÉNS DE CONSUM	Fabriquen béns destinats a l'ús directe del consumidor. P.e. productes tèxtils, farmacèutics, electrodomèstics...

■ En funció del grau de desenvolupament

INDÚSTRIES PUNTERES	Aquelles que estan en expansió i creixement de la seva producció. P.e. les relacionades amb les tecnologies de la informació i la comunicació, la microelectrònica.
INDÚSTRIES MADURES	Les que han arribat a la seva capacitat màxima de desenvolupament i que presenten una producció estable o en davallada. P.e. astilleria

■ En funció del tonatge de les matèries primeres que utilitza en el procés productiu

INDÚSTRIA PESANT	Utilitza grans quantitats de matèria primera que converteix en productes semielaborats. P.e. la siderúrgia que transforma el mineral de ferro en làmines o blocs d'acer per ser utilitzats en la fabricació de productes finals.
INDÚSTRIA SEMI LLEUGERA	Treballa amb productes semielaborats, per tant el pes de les matèries primeres és menor. P.e. els béns d'equipament, la fabricació de maquinària, l'automoció.
INDÚSTRIA LLEUGERA	Fabriquen béns destinats a l'ús directe del consumidor. P.e. productes tèxtils, farmacèutics, electrodomèstics...

Indústria tradicional

Sector manufacturer més el sector d'indústries extractives, de subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat, i de subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació (classificació INE).

Sector manufacturer



Indústries extractives, de subministrament i de sanejament

B.- La nova indústria

Incorpora en els seus productes major quantitat d'inputs i serveis de valor afegit, amb la finalitat d'adaptar-se millor a les necessitats dels consumidors i dels mercats. Es tracta de la suma de "la indústria manufacturera i extractiva" i "serveis destinats a la producció".



C.- La indústria 4.0

Connexió al llarg de la cadena de valor que habilita que dispositius i sistemes col·laborin entre ells amb altres sistemes per crear una indústria intel·ligent amb producció descentralitzada i que s'adapta als canvis en temps real (Big Data and Analytics, robots autònoms, simulació, integració horitzontal i vertical de sistemes, internet de les coses, ciberseguretat, el núvol, fabricació additiva, i realitat augmentada).



ANNEX II: FONTS I BIBLIOGRAFIA

Aquest apartat inclou, sense ànim d'exhaustivitat, un seguit de fonts i sistemes d'informació, bibliografia i documentació especialitzada de suport, que es poden consultar per elaborar les propostes. És a dir, un conjunt d'eines que pretenen facilitar la tasca de disseny dels projectes i contribuir al procés de reflexió prèvia que han de dur a terme els ens locals interessats. En concret, s'hi desenvolupen els següents aspectes:

- A.- Informació socioeconòmica promoguda per la Diputació de Barcelona.
- B.- Bibliografia especialitzada.
- C.- Classificacions oficials.
- D.- Fonts d'informació.

A.- Informació socioeconòmica promoguda per la Diputació de Barcelona

Programa Hermes

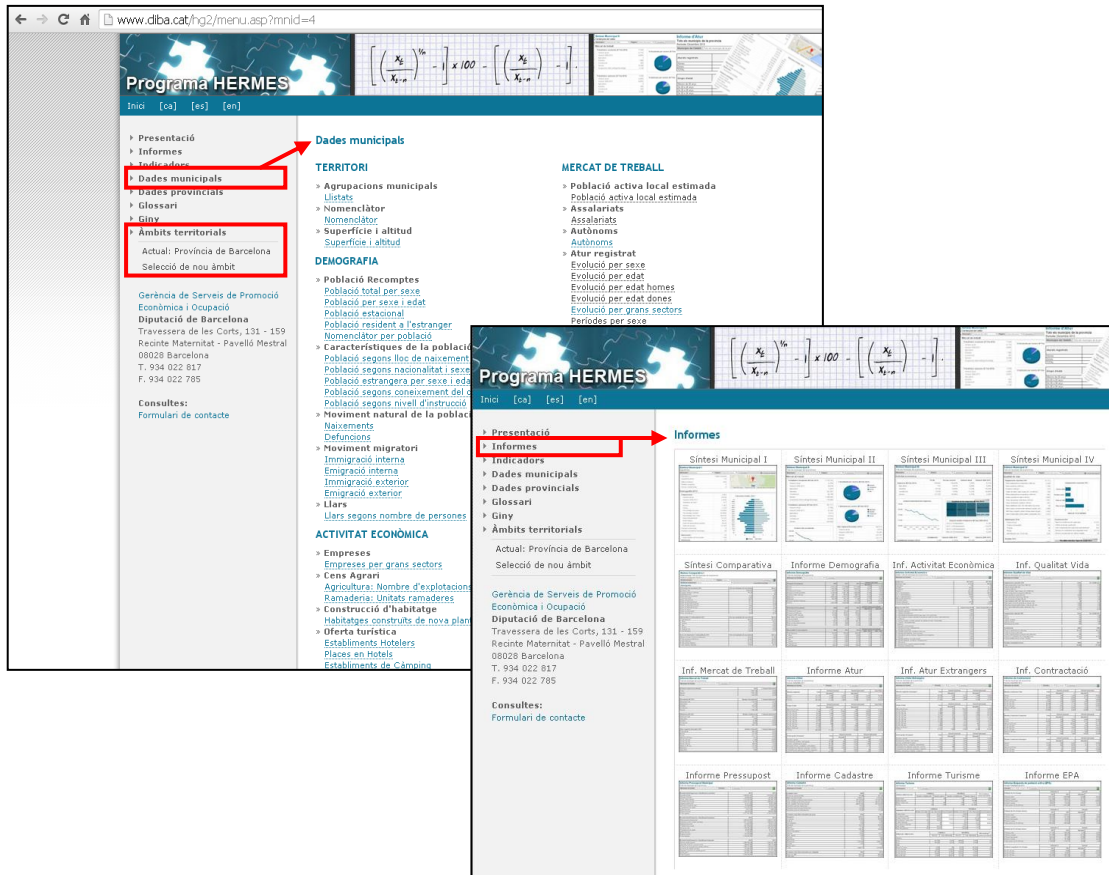


Es tracta d'informació que es considera bàsica per dissenyar els projectes i assegurar la seva coherència; que està disponible a escala local a la província de Barcelona en els àmbits de mercat de treball, activitat econòmica, especialització productiva i característiques territorials i demogràfiques; i que es pot consultar a: <http://www.diba.cat/hg2/inici.asp>

El sistema proporciona informació d'estadística socioeconòmica i assistència tècnica als ens locals de la província en el camp del desenvolupament econòmic i on, atenent al contingut d'aquest document d'orientacions, destaquen els següents productes:

- Informes: en especial la síntesi i els informes de Mercat de Treball i d'Activitat Econòmica i l'informe EPA.
- Dades municipals: en especial les d'Activitat Econòmica (nombre i característiques de les empreses...) i les de Mercat de Treball (atur registrat, contractes, assalariats, autònoms...).

Possibilita realitzar una selecció territorial múltiple, utilitat que permet a les persones usuaris obtenir informació de qualsevol grup de municipis que consideri.



The image displays two screenshots of the Programa HERMES web application. The top screenshot shows the 'Dades municipals' menu highlighted with a red box and arrow. The bottom screenshot shows the 'Informes' menu highlighted with a red box and arrow, displaying a grid of various reports like 'Síntesi Municipal I-IV', 'Informe Demografia', 'Informe Activitat Econòmica', 'Informe Qualitat Vida', 'Informe Mercat de Treball', 'Informe Atur', 'Informe Atur Extranjeros', 'Informe Contractació', 'Informe Pressupost', 'Informe Cadastre', 'Informe Turisme', and 'Informe EPA'.

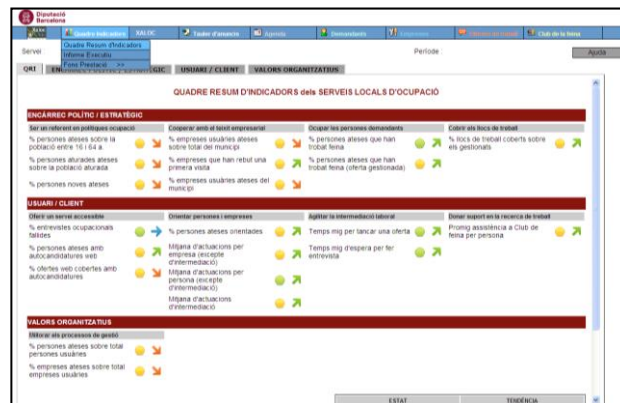
Aplicació XALOC



Les entitats que tenen un conveni de col·laboració en vigor amb la Diputació de Barcelona per a l'ús de la Plataforma Telemàtica Xaloc poden utilitzar aquesta eina per obtenir informació del Mercat de Treball del seu àmbit territorial. Aquesta aplicació permet la gestió de la demanda i l'oferta d'ocupació de forma integrada i, a banda de moltes funcionalitats i recursos, permet l'accés a estadístiques d'activitat i a indicadors a escala local i provincial. En aquest sentit, i als efectes d'aquest document d'orientacions, destaca:



◆ El Quadre Resum d'Indicadors



- ◆ Les estadístiques i informes disponibles d'empreses, demandants d'ocupació i ofertes de treball registrades, que poden servir de suport, sobretot per a caracteritzar les persones aturades objecte d'intervenció.

The screenshots illustrate the navigation structure of the web application, highlighting the 'Empreses', 'Ofertes', and 'Demandants' sections. Each section provides a list of reports and statistics, with a 'RESUM' (Summary) option available for each category.

Observatoris de Desenvolupament Econòmic Local

Instruments que proveeixen d'informació i aporten coneixement específic, de forma continuada, respecte del seu àmbit territorial d'actuació (escala local) en matèria de desenvolupament econòmic local, i que esdevenen un suport estratègic per a la presa de decisions dels ens locals i per a l'elaboració de propostes com les que són objecte del present document d'orientacions.

Actualment, la província de Barcelona compta amb un total de 24 Observatoris: <http://www.diba.cat/web/promoeco/xodel/relacio>



Estudis locals

[Estudislocals.cat](http://www.diba.cat/web/promoeco/xodel/relacio) és una base de dades en línia en format plataforma-web, molt visual i pràctica, on es poden cercar i consultar els diferents estudis socioeconòmics territorials publicats els darrers anys, dins de l'àmbit de la demarcació de Barcelona.

B.- Bibliografia especialitzada i articles d'interès

Una selecció de publicacions d'interès que es considera poden ser d'utilitat per definir i caracteritzar els projectes:

- Informe territorial de la província de Barcelona, 2016. http://www.diba.cat/documents/36150622/46985269/INFORME_TERRITORIAL_2016_web.pdf/
- Torna la indústria. Estan preparades les ciutats?. Col·lecció Estudis. Sèrie Territori. 13. Diputació de Barcelona, 2014.
- Informe Les economies locals a la província de Barcelona. Impacte de la crisi i vocacions productives de futur per als territoris. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2013. <http://www.diba.cat/web/promoeco/informeeconomieslocals>

C.- Classificacions oficials

Un conjunt de classificacions que cal considerar per elaborar el contingut de les propostes, en especial destaca la d'activitats econòmiques que, com s'ha indicat, necessàriament caldrà tenir en compte:

- Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCA-09) Idescat. <http://www.idescat.cat/Classif/Classif?TC=5&V0=1&V1=87&V2=2>

- Classificació Catalana d'Ocupacions (CCO-2011). Idescat
<http://www.idescat.cat/Classif/?TC=4&V0=2&V1=111>
- Catàleg de Qualificacions Professionals. Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.
http://icqp.gencat.cat/ca/serveis/catalegs_de_qualificacions_professionals_i_modular_integrat_d_fp/

D.- Fonts d'informació




A continuació s'enumeren les principals fonts d'informació, consultables *online*, dels continguts tractats en aquesta convocatòria, estructurades a partir de dos blocs: mercat de treball i activitat econòmica.

Al respecte, convé tenir en compte que part de la informació que contenen aquestes fonts es pot consultar a través d'alguns dels recursos i sistemes d'informació local, abans esmentats, que promou la Diputació de Barcelona. En especial el Programa Hermes. Igualment, cal considerar que aquestes fonts poden ser d'utilitat per a l'elaboració dels projectes però, segurament, prendran més rellevància en la diagnosi territorial que, en el seu cas, es dugui a terme en el marc de les propostes que finalment s'acabin atorgant i que s'executin.

Finalment, apuntar que la Diputació de Barcelona ofereix suport i assistència tècnica als ens locals de la província a l'hora de consultar i analitzar aquesta informació.

Mercat de treball





Estructura de la força de treball i població. Es detallen un conjunt de fonts que permeten consultar les variables més rellevants referides a la dimensió i a les **característiques de la població, especialment la que es troba en edat de treballar** segons la seva relació o participació en el mercat de treball: població activa, ocupada i aturada.

Àmbits	Fonts d'informació	Sistemes d'informació
ACTIVITAT, OCUPACIÓ I ATUR	Enquesta de Població Activa (EPA)   	Institut Nacional d'Estadística (INE): Resultats estatals Resultats per comunitats autònomes Resultats per províncies





		 Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Resultats detallats trimestrals i anuals. Catalunya
	  Registre d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social,	Observatori d'Empresa i Ocupació: Ocupació registrada Informació trimestral (Catalunya, província, comarques i municipis)
	  Minería del Carbó i Règim Especial de Treballadors Autònoms	Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Ocupació registrada Base de dades de municipis i comarques
	   Registre de les oficines del Servei Públic d'Ocupació (SOC)	Observatori d'Empresa i Ocupació: Atur registrat i demandes d'ocupació Consultes interactives d'atur registrat i demandes d'ocupació (Catalunya, província, comarques i municipis)
	 	Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Atur registrat Base de dades de municipis i comarques
POBLACIÓ	 Estadística del Padró Continu	Institut Nacional d'Estadística (INE): Resultats provisionals i definitius (Estat, Catalunya, província i municipis) Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Base de dades de municipis i comarques
	 Enquesta de Població Activa (EPA)	Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Resultats detallats trimestrals i anuals. (Catalunya)






- ◆ **Demanda de força de treball.** Es presenten un conjunt de fonts relatives a la dimensió i a les característiques de les persones treballadores: contractació laboral, ofertes de llocs de treball i perfils professionals ofertats.

Àmbits	Fonts d'informació	Sistemes d'informació
CONTRACTACIÓ LABORAL I OFERTES DE LLOCS DE TREBALL	    Registre de les oficines del Servei Públic d'Ocupació (SOC)	Observatori d'Empresa i Ocupació: Contractació laboral Consultes interactives de contractació laboral (Catalunya, província, comarques i municipis) Ofertes de llocs de treball Informació estadística (Catalunya, província i comarques)




Servei d'Ocupació Públic Estatal (SEPE)	 	Observatori de les ocupacions: Perfils de les ofertes de treball (Informació anual estatal)
---	--	---

- ◆ **Relacions laborals.** S'inclouen fonts de les variables més rellevants vinculades a l'estructura salarial i a la destrucció d'ocupació.

Àmbits	Fonts d'informació	Sistemes d'informació
SALARIS I RENDES	Enquesta de cost laboral  	Institut Nacional d'Estadística (INE): Enquesta anual / Enquesta trimestral Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Enquesta anual / Enquesta trimestral
	Estadístiques de preus i salaris 	Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Indicadors de Catalunya i comparació amb Espanya
	Declaracions / autoliquidacions grans empreses 	Agència Tributària: Informació sobre vendes, ocupació i salaris a les grans empreses
REGULACIÓ D'OCUPACIÓ	Registre d'expedients de regulació 	Observatori d'Empresa i Ocupació: Consulta interactiva regulació d'ocupació

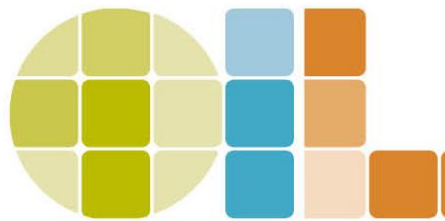
- ◆ **Activitat econòmica**

Es presenten una sèrie de fonts on consultar: d'una banda, informació sobre la situació general de l'economia: macromagnituds i indicadors de conjuntura econòmica; i d'una altra banda, informació sobre les característiques i la dimensió del teixit productiu i empresarial.

Àmbits	Fonts d'informació	Sistemes d'informació
CONTEXT ECONÒMIC GENERAL	Estadístiques de compte econòmics 	Institut Nacional d'Estadística (INE): Compatibilitat nacional Enquesta anual / Enquesta trimestral Compatibilitat regional Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Comptes econòmics anuals de Catalunya



	Indicadors econòmics	Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Macromagnituds Departament d'Economia i Coneixement: Informació mensual de conjuntura
DEMOGRAFIA EMPRESARIAL	Directori Central d'Empreses	Institut Nacional d'Estadística (INE): Explotació estadística
	Registre d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social, Mineria del Carbó i Règim Especial de Treballadors Autònoms	Observatori d'Empresa i Ocupació: Informació trimestral (Catalunya, província, comarques i municipis)
SÒL INDUSTRIAL		Generalitat de Catalunya: Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica de Catalunya
EXPORTACIONS	Estadístiques del sector exterior	Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): Informació conjuntural i estructural Ministeri d'Economia i Competitivitat: Comerç exterior DataComex Agència Tributària: Comerç exterior Dades i informes



Ocupació a la Indústria Local

