

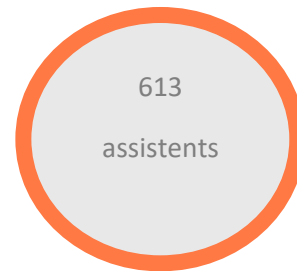
FORMACIÓ MERCAT DE TREBALL I OCUPACIÓ. BAF 2020

Dades generals

Nom acció formativa	n. ed	Organització i Funcionament	Docent	Recursos i metodologia	Satisfacció general
Coaching integral per a l'atenció i orientació dels demandants d'ocupació	2	8,8	9,6	8,9	9,3
Com construir un pla d'acció públic-privat amb impacte	1	9,3	9	8,6	8,7
Com orientar la gestió dels processos de dol per pèrdua de la feina	1	8,3	8,3	8	7,9
Contractació laboral adreçada al personal tècnic dels SLO	2	9,1	9,6	9,2	9,1
Eines i recursos de coaching pràctic per a l'atenció i orientació dels demandants d'ocupació	1	9,2	9,9	9,3	9,5
El procés de digitalització d'un servei. Aplicació en l'àmbit de l'ocupació	1	9	7,9	7,7	7,7
Estratègies i eines digitals per l'assessorament, orientació i treball grupal	1	8,9	9,6	8,8	9,2
Estratègies locals per al desenvolupament de la indústria 4.0 i nous perfils competencials	1	8,5	8,3	7,8	8,2
Gestió de l'estrès mitjançant mindfulness per als equips tècnics de la xarxa OTL	1	8,8	9	9	8,4
Identificar i desenvolupar cadenes de valor de negocis en àmbits municipals. Canvi estratègic i talent	1	8,6	9,7	8,6	8,7
Impacte de la covid19: cadenes de valor de negocis trajectores per la reactivació econòmica: salut	1	9	8	7,4	7,6
Impacte de la covid19: redefinició de reptes en la cadena de valor de negocis de l'alimentació	1	9,2	9	8,5	8,5
Indicadors del mercat laboral en temps de pandèmia	1	9,1	8,7	8,3	8,8
Introducció a l'anàlisi de dades de mercat de treball per als Serveis Locals d'Ocupació	1	8,9	9,4	9,1	9,1
La prospecció d'empreses a la xarxa Xaloc	1	9,1	9,5	8,8	9,1
La protecció de dades personals dins de l'àmbit dels dispositius locals d'intermediació laboral (SLO/OTL) que utilitzen la Plataforma Telemàtic Xaloc (PTX)	2	8,8	8,8	8,3	8,3
L'Ocupabilitat per competències	1	9,5	9,5	8,8	9,2
Metodologies de reskilling de competències digitals per orientadors	1	9	7	6,8	7
Mites i certeses de l'impacte de la robòtica en el mercat de treball	1	9,4	8,8	8,6	8,6
Nous processos de selecció: Recursos i estratègies per orientar en la recerca de feina	1	9	9,3	8,5	8,8
Recursos en línia per comunicar-se de forma eficaç amb els usuaris dels SLO	1	8,7	9,3	8,6	8,7
Seguiment de l'acció: Identificar i desenvolupar cadenes de valor de negocis en àmbits municipals. Canvi estratègic i talent	1	8,8	9,3	8,8	9



360 hores



92% dones

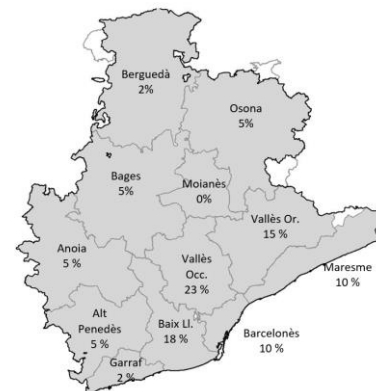


8% homes

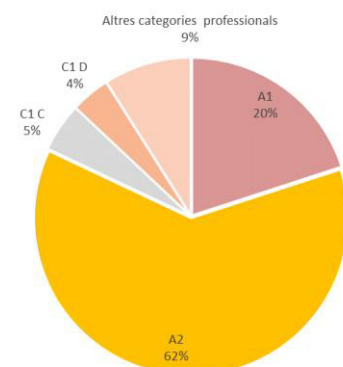


588 persones acreditades

Representació territorial



Grups professionals



Valoració sobre 10

Valoracions

Organització i
funcionament

Docència

Recursos i
metodologia

Grau
satisfacció

9

9

8,5

8,7